
Die **Mischung** macht's

Mitten in der bayerischen Landeshauptstadt liegt das Hotel Marc München. Mit seiner zentralen Lage, seinem exklusiven Design und seiner Liebe zum Detail zieht das Haus sowohl Städte- als auch Businessreisende an. Nach seiner umfangreichen Neugestaltung präsentiert sich das Hotel nun mit einer Mischung aus Emotion und Funktionalität. Die XXXL neubert. Hoteleinrichtung übernahm dabei die Ausstattung der 79 Gästezimmer. „Die Einrichtung ist auf Vier-Sterne-Niveau und spiegelt designorientierten Stadthotel-Stil wider“, betont Matthias Windolf, Leiter der XXXL neubert. Hoteleinrichtung. Dunkles Mobiliar in Eiche-Dekor sticht in den hellen Räumen hervor. Das Credo der „Funktionalität“ zeigt sich in den Vollpolsterkopfteilen der Betten, in die Schalter und Steckdosen integriert sind. Rund um das Kopfteil sorgt in einigen Zimmern indirektes Licht darüber hinaus für eine angenehme Beleuchtung – eine Referenz an die Thematik „Emotion“. Die Kleiderschränke mit offener Garderobe und einem Laptop-Safe gehören zu den Einrichtungselementen, die zum Konzept eines ambitionierten Business-Design-Hotels in einer Metropole passen.

www.objekt.de

