



## LIEBE LESERINNEN UND LESER,

Das neue Jahr 2013 hat begonnen und ich wünsche Ihnen ganz persönlich beste Gesundheit, viel Erfolg und immer zufriedene Gäste.

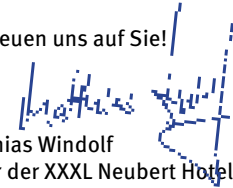
Wie Sie in dieser Ausgabe unseres Newsletters sehen können, hat sich in den letzten Monaten bei XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen eine ganze Menge getan.

Wir haben unseren kompletten „Showroom“ in Würzburg neu gestaltet und noch attraktiver gemacht. Es war schon etwas Besonderes, ausnahmsweise keine Ideen für unsere Kunden umzusetzen, sondern für das eigene Unternehmen und unsere eigenen Räumlichkeiten kreative Lösungen zu finden. Das Ergebnis macht uns sehr stolz und wir würden uns freuen, möglichst viele

Kunden bei uns persönlich begrüßen zu dürfen.

Aber trotz des Umbaus im eigenen Haus, haben wir in den letzten Monaten natürlich in erster Linie Einrichtungsideen für Hoteliers in ganz Deutschland umgesetzt. Auch in dieser Newsletter-Ausgabe finden Sie wieder einige Beispiele von interessanten Projekten – diesmal aus Bayern, Thüringen und Baden-Württemberg.

Wir freuen uns auf Sie!



Matthias Windolf  
Leiter der XXXL Neubert Hotel- & Objekteinrichtungen

## NEUER SHOWROOM IN WÜRZBURG



Tolles Ambiente und innovative Ideen – der neue „Showroom“ der XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen in Würzburg


Individuelle Beratung, perfekte Planung und termingerechte Realisierung sieht man bei XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen als zentrale Aufgaben eines erfolgreichen Komplettausstatters. Daher sucht man in allen Projektphasen intensiven Kontakt zum Kunden.

„Das ausführliche Gespräch mit den Hoteliers - gerade in der Anfangsphase eines Einrichtung- oder Umbauprojektes - ist enorm wichtig. Nur so können wir die Wünsche und Vorstellungen unserer Kunden kennenlernen und dann möglichst optimale Lösungen finden“, unterstreicht Matthias Windolf, Leiter der XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen. Natürlich finden die meisten dieser Kontakte in den entsprechenden Hotels beim Auftraggeber statt. Allerdings schätzen zahlreiche Hoteliers seit Jahren den besonderen Service, auf einer großen

Ausstellungsfläche in Würzburg zahlreiche Zimmerkonzepte und Einrichtungsideen von Neubert in bezugsfertigem Zustand sehen zu können und sich somit einen optimalen Eindruck verschaffen zu können. „Es ist für die Kunden oft einfacher, sich die Konzepte real in der Ausstellung anzusehen als nur in Form von Simulationen, Plänen oder Fotos. Dieser Service ist einfach nicht mehr wegzudenken“, weiß Matthias Windolf. Da aber gerade ein Komplettausstatter bestens weiß, dass auch die schönsten und beliebtesten Einrichtungen nach einigen Jahren einer Umgestaltung und Modernisierung bedürfen, hat man im Würzburger Einrichtungshaus seit Mai 2012 den kompletten „Showroom“ neu konzeptioniert und eingerichtet. Seit der Fertigstellung im Herbst 2012 werden auf einer Ausstellungsfläche von mehr als 1000 qm zahlreiche Zimmerkonzepte, speziell designte Bodenbeläge, perfekt abgestimmte Möblierung, eine Auswahl von Vorhangstoffen sowie passende Beleuchtungsmittel und Accessoires präsentiert. „Bei den Zimmerkonzepten

wollen wir natürlich eine möglichst große Bandbreite vorstellen und abbilden. So zeigen wir Einrichtungsbeispiele vom Drei- bis zum Fünf-Sterne Bereich. Und egal, ob der Kunde eher modern-urbane oder klassisch-gemütliche Zimmereinrichtungen sucht – er wird in unserem Showroom ganz sicher fündig“, betont Matthias Windolf. „Unsere Kunden haben häufig den Wunsch, ein Zimmerkonzept ganz individuell auf ihre Wünsche bzw. auf die entsprechenden Räumlichkeiten abzustimmen. Das ist natürlich problemlos möglich“, erklärt Matthias Windolf.

Das gesamte Team der XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen freut sich darauf, schon bald viele Besucher und Kunden in den neuen Räumlichkeiten begrüßen zu können.

Ihren persönlichen Besuchstermin können Sie jederzeit unter [vertrieb@objekt.de](mailto:vertrieb@objekt.de) oder 0931-6106165-888 vereinbaren. 

# BETON MUSS NICHT IMMER GRAU SEIN – FARBAKZENTE FÜR IQ



Das neue IQ-Hotel Ulm-Wissenschaftsstadt befindet sich auf dem Campus der Universität Ulm. Der Hotelbau ist an einer wichtigen Schnittstelle von Wirtschaft und Wissenschaft platziert. Durch die Kombination namhafter Forschungszentren, eines Groß-Klinikums und anderer universitärer Einrichtungen entstand ein optimal genutztes Gelände, welches sich auch zukünftig im Ausbau befindet. Gäste dieses Standortes reisen meist aus beruflichen Gründen an und erwarten eine angenehme Atmosphäre und hohen Komfort. XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen wurde mit der Inneneinrichtung des Hauses und seiner 42 Zimmer beauftragt.

Das IQ-Hotel Ulm, das sich im westlichen Teil der Wissenschaftsstadt befindet, ist der neueste Bau der Hotelkette. Bei der Planung des Hotels entwickelte XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen zusammen

mit Geschäftsführer Oliver Loser, Inhaber mehrerer Hotels in Ulm und Langenau, ein Konzept, das eine farbintensive Gestaltung mit ansprechendem Design kombiniert. Besonders innovativ zeigt sich hierbei die Verbindung frischer Farben mit dem natürlichen Grau des Betons.

„Farben und Formen standen bei der Einrichtung im Vordergrund. Die entstandenen Kontraste schaffen eine frische Atmosphäre. Das gehobene Design der Möbelstücke bietet Modernität und Komfort in einem.“, erläutert Matthias Windolf, Leiter der XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen, die Gestaltung des Interieurs.

Die Zimmer des Hotels wurden nach dem Konzept „Medea“ eingerichtet. Dunkle Holztöne und intensive Orangetöne in Verbindung mit Metallteilen in Edelstahloptik erzeugen ebenso eine freundliche Modernität wie



Bettpaneele mit eingebauter LED-Beleuchtung, eine schwebende Schreibtisch-Kombination sowie der begehbare Kleiderschrank. Der Teppichboden zeigt sich passend in grau-orange. In den öffentlichen Bereichen wurde ebenfalls hoher Wert auf eine farbliche Abstimmung gelegt. Grau-melierte Teppichböden in den Fluren, Terra und Pergamon als Hauptfarben des Frühstücksbuffets, der Theke und der Rezeption sorgen für ein elegantes Ambiente. Erfrischende Kontraste liefern Sitzmöglichkeiten in Fuchsia, Grau, Madeira und strahlendem Grün. Passende Raumteiler in Weiß und Glas bringen Ruhe in den Raum und schaffen eine gemütliche Atmosphäre.

Das hochwertige dunkle Eichenparkett des öffentlichen Bereichs schafft eine zusätzliche optische Aufwertung.

„Mit dem IQ-Hotel Ulm konnte ein sehr ansprechendes Haus geschaffen werden. Ein gelungener Mix aus Farben und Materialien, Design und Komfort.“, so Matthias Windolf. ■



# BAYERISCHE TRADITION & MODERNES DESIGN IM EINKLANG



Besucher des Marktes Kösching bei Ingolstadt finden im Herzen des Ortes ein ganz besonderes Gebäude: das Traditionshotel Brauerei-Gasthof Amberger. Dort erwartet die Besucher neben der malerischen Landschaft des Altmühltals bayerische Gastlichkeit in familiärer Atmosphäre. Um auch weiterhin den Ansprüchen seiner Gäste gerecht zu werden, wurde XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen mit der Renovierung der Gästezimmer beauftragt.

Seit 1648 bietet das Traditions Haus in Kösching bei Ingolstadt seinen Gästen neben bayerischen Schmankerln vor allem einen Platz der Gemütlichkeit.

Das Stammhaus der Brauerfamilie Amberger wurde erst kürzlich renoviert. Das Gebäude, das sich architektonisch in das malerische Bild des Marktplatzes einfügt, bietet neben Sitzplätzen auf dem Marktplatz einen

gemütlichen Innenhof sowie mehrere Räumlichkeiten für geschäftliche und private Veranstaltungen. Zusätzlich zur Außenrenovierung entschied sich die Inhaberfamilie für eine Neugestaltung der Gästezimmer.

XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen entwickelte zusammen mit der Besitzerfamilie ein Konzept, das durch die ansprechende Kombination von traditioneller Bauweise und moderner Optik die Attraktivität des Hauses zusätzlich steigert.

„Bei der Gestaltung der Zimmer lag es uns am Herzen, eine Symbiose aus Moderne und Tradition zu schaffen. Der Einrichtungsstil sollte elegant und erfrischend sein, sich aber zugleich nicht zu weit von der ursprünglichen Gestaltung entfernen. So konnten wir trotz der optischen Neuerungen den hauseigenen Charakter erhalten.“, erklärt Matthias

Windolf, Leiter der XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen.

Durch die Kombination von Möbeln aus heller Eiche, entworfen in Rahmenbauweise mit Füllungen aus Asteiche sowie Griffen und Lampen aus Metallteilen in Nickel matt, entsteht eine angenehme und freundliche Gesamtoptik. Die Zimmertüren wurden in gleicher Bauweise gearbeitet und fügen sich perfekt ins Bild ein. Besondere Akzente setzen die hochwertigen roten Vorhang- und Sitzmöbel-Bezugstoffe. Durch das massive Eichenparkett, das die Inhaber verlegen ließen, ergibt sich ein eleganter Kontrast zu den hellen Möbeln, der das Ganze zusätzlich abrundet.

„Der Brauerei-Gasthof Amberger“, so unterstreicht Matthias Windolf, „ist ein ansprechendes Beispiel für die gelungene Kombination moderner Einrichtung und traditioneller bayrischer Bauweise.“ ■



HOTELEINRICHTUNG  
**neubert**  
XXXL

## NEWSLETTER SERVICE

- Senden Sie mir bitte Ihre Imagebroschüre zu.
- Ich möchte die News zukünftig per E-Mail beziehen.

Bitte rufen Sie mich an, um einen Beratungstermin

- bei Ihnen in der Hotelausstellung, in Würzburg
- bei uns vor Ort zu vereinbaren.



[www.objekt.de](http://www.objekt.de)

# WOHLFÜHLEN IM THÜRINGER WALD



## Wohlfühlen im Thüringer Wald

Oberhof ist einer der bekanntesten Ferienorte Thüringens. Egal, ob die Gäste zum Wandern oder zum Skilaufen dorthin reisen – das Schlossberghotel gehört zu den beliebtesten Adressen. In achtmonatiger Bauzeit wurde das Hotel kürzlich durch einen Anbau vergrößert. Mit der Ausstattung der neuen Zimmer wurde XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen beauftragt.

Die Philosophie des Schlossberghotels in Oberhof ist es, dem Urlauber keinen „Urlaub von der Stange“, sondern „individuelle Erlebnisse“ zu bieten. So investierte man in einen attraktiven Anbau mit 18 neuen Gästezimmern, für deren komplette Einrichtung die XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen verantwortlich war.

Die Ausstattung strahlt mit ihrer Kombination von dunklem Holz und burgundfarbenem Hochglanz-Dekor sowohl attraktive Modernität als auch warme Gemütlichkeit aus. Die Wände in Apricot fügen sich in das Gesamtambiente ebenso überzeugend ein, wie die Gardinenanlage und das stimmungsvolle Beleuchtungskonzept. Zehn Zimmer

wurden mit Kunststoff-Designplanken und acht Räume mit hochwertigem Teppichboden ausgestattet. Besonders wichtig: Für den erholsamen Schlaf der Gäste sorgen ein Boxspringbett in Lederoptik und vor allem die hochwertigen Neubert-Superior-Matratzen. Besonderen Komfort bieten darüber hinaus aber auch ein begehrter Kleiderschrank mit Beleuchtung und die „schwebende“ Schreibtischanlage, die an der Wand montiert ist und damit auch die Arbeit des Housekeepings nachhaltig erleichtert. Mit diesen 18 neuen Komfortzimmern hat das Schlossberghotel einen wichtigen Schritt in die Zukunft gemacht – die neue Kategorisierung als Drei-Sterne-Superior-Hotel macht dies besonders deutlich. ■



# HOGA 2013

Wenn eine Hotellerie-Messe in Nürnberg stattfindet, handelt es sich für XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen schon fast um ein „Heimspiel“. So freut man sich auf die HOGA 2013 und auf die Begegnung mit vielen Kunden aus der Region. ■



Besuchen Sie uns auf der HOGA 2013 (Halle 9, Stand B 72) und reden Sie mit uns über Ihre Pläne und Visionen.

**HOGA** Fachmesse  
Hotellerie  
Gastronomie & GV  
13. - 16. Januar 2013 · Messe Nürnberg



Senden Sie die von mir gewünschten Informationen bitte an folgende Anschrift:

Name		Vorname	
Hotel			
Straße		Hausnummer	
PLZ		Ort	
Telefon		Fax	
E-Mail-Adresse			

Selbstverständlich können Sie uns Ihre Anforderungen auch per FAX unter der Nummer (0931) 6106 165 - 356 oder per E-Mail an [vertrieb@objekt.de](mailto:vertrieb@objekt.de) zu senden.

Porto zahlt Empfänger

ANTWORT  
HOTELEINRICHTUNG  
**neubert**  
XXXL

XXXL Neubert Hotel- und Objekteinrichtungen  
BDSK Handels GmbH & Co. KG  
Mergentheimer Straße 59  
97084 Würzburg